

INSTITUT IM INTERVIEW

„Unmögliches für möglich halten“

Jeden Monat gibt Training aktuell einem Player der Weiterbildungsszene die Möglichkeit, über Wurzeln, Werdegang und Visionen zu reflektieren. Diesmal der Leader in Mind GmbH zum 25-jährigen Jubiläum.

>> Wo liegen die Wurzeln Ihres Unternehmens?

Britt A. Wrede: 1990 begann ich mit meinem Beratungsbüro Management per Cura als Pionierin auf diesem Gebiet Unternehmen Coaching anzubieten. 2011 schloss ich mich dann mit Anette Stein-Hanusch zusammen, die seit 1993 Unternehmen in Sachen Team- und Organisationsentwicklung berät. So entstand die Leader in Mind GmbH.

>> Bitte beschreiben Sie Ihr Angebot kurz.

Coachingprogramme zur Managemententwicklung mit 86-prozentiger Erfolgssicherheit. Top-Management-Coaching für Vorstandsteams. Partizipative Prozesse zur Team- und Organisationsentwicklung für Zukunftstauglichkeit.

>> Bitte beschreiben Sie Ihr Unternehmen mit drei Adjektiven.

Erfolgsgewiss, führungsstark, weiblich.

>> Was war die beste Entscheidung in der Unternehmensgeschichte?

Die wohl wichtigste Entscheidung war, 1990 konsequent an meiner Idee von Coaching-Programmen festzuhalten,

statt mich von erfahrenen Kollegen davon abbringen zu lassen. Sie wollten mir weismachen, dass sich weder die damals vollkommen unbekannte Methode Coaching noch Programme mit einer Laufzeit von mehr als fünf Monaten verkaufen lassen. Nach gut 15 Monaten und vielen Absagen erhielt ich meinen ersten Auftrag. Dieses Produkt wurde zum wichtigsten Standbein meines Geschäfts – und ist es auch heute noch für die Leader in Mind GmbH.

>> Was die schlechteste?

Den Wert von Marketing für das eigene Business nicht erkannt zu haben. Obwohl ich mit meinem Buch „So finden Sie den richtigen Coach“ (veröffentlicht 2000) und den vielen anschließenden Publikationen sehr erfolgreich war, habe ich es all die Jahre vermieden, über mich und meine Coachingpraxis werbewirksam zu kommunizieren.

>> Was war Ihr ungewöhnlichster Auftrag?

Der Coaching-Auftrag eines sehr erfolgreichen Managers: Ich sollte ihn dazu befähigen, derjenige zu werden, dem gegenüber seine Frau zum 25. Hochzeitstag das Eheversprechen für weitere 25 Jahre erneuert. Die Startbedingungen waren äußerst schwierig, denn die Ehefrau war bereits zu einem anderen Mann gezogen, und mein Klient verstand nicht, wie es dazu gekommen war. Bei diesem Auftrag kam es also darauf an, sich von allen Begrenzungen frei zu machen und Unmögliches für möglich zu halten. Das gelang – mein Klient und seine Frau haben ihr Eheversprechen tatsächlich erneuert.

>> Welchen Auftrag würden Sie nicht annehmen?

Unterhaltungsevents ohne Lernanspruch.

>> Wenn Ihre Kapazitäten unbegrenzt wären – welchen Auftrag würden Sie sich wünschen?

Erfolgreiches Bildungsfernsehen zu machen mit Programmen zu guter Selbstführung und Persönlichkeitsentwicklung. ■



Foto: Leader in Mind GmbH

LEADER IN MIND GMBH

- >> Geschäftsführerinnen: Britt A. Wrede (Foto) und Anette Stein-Hanusch
- >> Gründungsjahr: 1990
- >> Standort: Düsseldorf
- >> Zahl der Mitarbeiter 2014: vier angestellte und sieben freie Mitarbeiter
- >> Zahl der Seminarteilnehmer 2014: k.A.
- >> Umsatz 2014: k.A.
- >> Kontakt: www.leader-in-mind.com